

Regulamin konkursu promocyjnego pod nazwą
„WYGRAJ TELEWIZOR SAMSUNG® THE FRAME”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady Konkursu prowadzonego pod nazwą **„WYGRAJ TELEWIZOR SAMSUNG® THE FRAME”** ("Konkurs"). Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
2. Organizatorem Konkursu jest **SBD Black & Decker Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-838, ul. Prosta 68, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000317222, NIP: 951-22-67-484 ("**Organizator**").
3. Koordynatorem Konkursu działającym na zlecenie Organizatora jest **Karlsbad Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "**Koordynator**").

Warunki uczestnictwa

4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Do udziału w Konkursie uprawniają zakupy w sklepach stacjonarnych i internetowych mających swoją siedzibę na terenie Polski ("**Sklepy**").
5. Sprzedaż promocyjna Produktów objętych Konkursem trwa od dnia **01.11.2024 r. do dnia 31.12.2024 r.** ("**Sprzedaż Promocyjna**").
6. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są w okresie od dnia **01.11.2024 r. godz. 06:00:00** do dnia **07.01.2025 r. r. godz. 23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania zgłoszenia na serwer służący do rejestracji.
7. Do udziału w Konkursie uprawnia zakup wiertarko-wkrętarek marki Black&Decker których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu ("**Produkt Promocyjny**", "**Produkty Promocyjne**"). Konkursem objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w Sklepach w czasie Sprzedaży Promocyjnej. W przypadku wątpliwości co do tego, czy dany produkt objęty jest Sprzedażą Promocyjną, decyzję podejmuje Organizator.
8. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które posiadały ten status najpóźniej w chwili dokonywania zgłoszenia ("**Uczestnik**"). Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla użytkowników końcowych. Zakupione Produkty Promocyjne nie mogą być przedmiotem dalszej odsprzedaży.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
 - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
 - c) pracownicy Organizatora, i Koordynatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad zorganizowaniem Konkursu i jego wdrożeniem.

10. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.
11. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w czasie Sprzedaży Promocyjnej dokonać zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego,
 - b) zachować dowód zakupu Produktu Promocyjnego w postaci oryginalnego paragonu fiskalnego lub faktury końcowej („**Dowód Zakupu**”),
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie za pomocą formularza na stronie internetowej www.blackanddecker.eu/pl/samsung („**Formularz Konkursowy**”, „**Formularz**”),
 - d) wykonać i zgłosić pracę konkursową („**Praca Konkursowa**”) – zgodnie z opisem w pkt 12 i 13 Regulaminu.
12. Wykonanie Pracy Konkursowej polega na przygotowaniu przez Uczestnika autorskiego zdjęcia na temat: ***Pokaż jak pracujesz z narzędziami Black & Decker.***
13. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz odebranie zgłoszenia przez Organizatora polega na rejestracji Uczestnika w Formularzu Konkursowym przez łączne wykonanie poniższych czynności („**Zgłoszenie**”):
 - a) wpisanie w odpowiednich polach Formularza:
 - i) swoich danych osobowych: płci, imienia, nazwiska, adresu, adresu e-mail, numeru telefonu;
 - ii) danych zakupu: numeru paragonu/ faktury, nazwy Sklepu, daty zakupu, numeru zakupionego Produktu Promocyjnego
 - b) załączenie pliku z Pracą Konkursową (akceptowalne są pliki w formacie *jpg* lub *png* lub *pdf* do maksymalnej wielkości 5 MB);
 - c) załączenie czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (akceptowalne są pliki w formacie *jpg* lub *png* lub *pdf* do maksymalnej wielkości 5 MB);
 - d) potwierdzenie zgody na postanowienia Regulaminu Konkursu przez zaznaczenie odpowiedniego pola pod Formularzem;
 - e) zapisanie Zgłoszenia w systemie informatycznym przez kliknięcie na przycisk „Prześlij”.
14. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być przesłane w terminach określonych w pkt 6 Regulaminu przy czym data i godzina rejestracji w Formularzu Konkursowym nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu Produktów.
15. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia zarejestrowane w terminach innych niż określone w pkt 6 oraz zarejestrowane inaczej niż przez Formularz Konkursowy.
16. Dokonanie prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie będzie potwierdzane poprzez wyświetlenie odpowiedniej informacji w Formularzu Konkursowym.
17. Uczestnik dokonujący Zgłoszenia jest zobowiązany do zachowania oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego („**Dowód Zakupu**”) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, przy czym, w przypadku jeśli dowodem zakupu jest faktura, dane Uczestnika muszą zgadzać się z danymi nabywcy podanymi na fakturze.
18. Jako Dowód Zakupu nie są uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru oraz jego marki i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego. W przypadku braku, na dowodzie zakupu, symbolu lub nazwy marki zakupionego Produktu Promocyjnego dopuszcza się odręczne ich dopisanie potwierdzone pieczęcią Sklepu, w którym dokonano zakupu.

19. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysłać Zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki zawarte w Regulaminie, w szczególności przed dokonaniem Zgłoszenia dokonać zakupu kolejnego Produktu Promocyjnego (udokumentowanego osobnym Dowodem Zakupu) oraz wykonać osobną Pracę Konkursową.
20. Zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego na jednym dowodzie zakupu **nie uprawnia** do wysłania kolejnego Zgłoszenia w Konkursie.
21. Zgłoszenie tego samego dowodu zakupu wielokrotnie, będzie skutkowało odrzuceniem Zgłoszeń opartych na tym samym dowodzie zakupu, poza pierwszym prawidłowo zarejestrowanym.
22. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie składa oświadczenia zapisane z sekcji Prawa autorskie niniejszego regulaminu.

Nagroda w Konkursie

23. W Konkursie przewidziano 2 (dwie) równorzędne Nagrody w postaci **telewizora SAMSUNG® The Frame 65" LS03D QLED 4K** o wartości rynkowej 6499,00 zł brutto wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym w wysokości 722,00 zł brutto przeznaczonym na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych należnego w związku z wydaniem tej nagrody. Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 7221,00 zł (siedem tysięcy dwieście dwadzieścia jeden złotych 00/100) brutto;
24. Nagroda zostanie wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:
 - a) przychód uzyskany z tytułu nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - b) płatnikiem podatku wymienionego w pkt 23 lit. a jest Koordynator. Przed wydaniem nagrody Koordynator pobierze od każdego Zwycięzcy kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego urzędu skarbowego. Kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowego świadczenia pieniężnego, o którym mowa w pkt 23 Regulaminu.
25. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę.
26. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
27. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Nagrody nagrodą o równoważnej lub większej wartości, jeśli pierwotnie oferowana nagroda stanie się niedostępna z przyczyn niezależnych od Organizatora.

Rozstrzygnięcie Konkursu, procedura weryfikacyjna, wydanie Nagrody

28. Rozstrzygnięcia Konkursu dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora i Koordynatora. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej do dnia **20.01.2025** r. w siedzibie Koordynatora Konkursu.
29. Kryterium przyznania Nagród będzie swobodna ocena przez Komisję Konkursową przysyłanych Prac Konkursowych pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
30. Komisja dokona wyboru 2 (dwóch) najbardziej kreatywnych Prac Konkursowych, których autorzy będą uprawnieni do otrzymania Nagrody (oznaczone odpowiednio jako Zwycięzca 1, Zwycięzca 2) pod warunkiem pozytywnego przejścia procedury weryfikacji prawa do nagrody zgodnie z zapisami pkt 31 – 33. Dodatkowo Komisja wytypuje dwie kolejne prace konkursowe (oznaczone odpowiednio jako Zwycięzca Rezerwowy 1, Zwycięzca Rezerwowy 2), wytypowane do przyznania Nagrody w przypadku

niepowodzenia procedury weryfikacyjnej dla któregoś ze Zwycięzców pierwszych do Nagrody.

31. Nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzcy przedstawiciel Koordynatora kontaktuje się z Zwycięzcą na numer telefonu podany przy rejestracji wykonując co najmniej 3 próby połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą o różnych porach dnia, a następnie wysyłając wiadomość SMS. Zwycięzca zostanie poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz przesłanie przesyłką kurierską lub pocztową na adres Koordynatora: oryginalnego Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego którego elektroniczny obraz został dołączony do Zgłoszenia oraz oświadczenia zawierającego imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres zamieszkania.
32. Powyższe dane muszą być dostarczone najpóźniej w ciągu 5 dni od powiadomienia o Zwycięstwie – decyduje data wpływu do Koordynatora.
33. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody jeżeli:
 - a) zaprzeczy swojemu udziałowi w Konkursie, lub
 - b) odmówi podania danych koniecznych do wydania Nagrody lub nie dostarczy dokumentów w terminie określonym w pkt 32, lub
 - c) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w pkt 11, 31 Regulaminu, lub
 - d) w toku weryfikacji Dowodu Zakupu okaże się, że dokument jest nieautentyczny, lub zawiera inne dane niż wynikające z dokonanego Zgłoszenia, lub nie obejmuje Produktów Promocyjnych, lub
 - e) Koordynatorowi nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą w trybie określonym w pkt 31 Regulaminu.
34. W przypadku zaistnienia okoliczności określonych w punkcie poprzedzającym Nagroda zostaje przyznana Zwycięzcy Rezerwowemu którego zgłoszenie podlega procedurom określonym w pkt. 31-33. W sytuacji gdy nie będzie możliwości wydania Nagrody żadnemu Zwycięzcy Rezerwowemu Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
35. Nagrody zostaną wydane nie później niż do dnia **20.02.2025** r.
36. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
37. Organizator może opublikować na swoich stronach internetowej i w mediach społecznościowych: imię i pierwszą literę nazwiska Zwycięzcy oraz nazwę miejscowości zamieszkania.

Prawa autorskie

38. W Pracy konkursowej Uczestnika może być zawarta wyłącznie wypowiedź, której Uczestnik jest wyłącznym twórcą.
39. Zabronione jest wykorzystywanie jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają prawa i dobra osobiste osób trzecich bądź zagrażają naruszeniem takich praw i dóbr. W szczególności zakazane jest wykorzystywanie tekstów czy obrazów wulgarnych, rasistowskich, erotycznych, propagujących przemoc.
40. Uczestnik wraz z przesłaniem Pracy konkursowej oświadcza, że:
 - a) treść Pracy Konkursowej nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr i praw osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy Konkursowej;
 - b) prawa do Pracy Konkursowej stanowiącej utwór nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

- c) nie przenosił majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy Konkursowej;
 - d) posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej;
 - e) poniesie odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Pracą Konkursową i zobowiązuje się zrekompensować w całości szkody poniesione przez osoby trzecie oraz zwolni Organizatora w całości z odpowiedzialności wobec osób trzecich i zaspokoi w całości ich roszczenia, w tym te zgłoszone na drodze sądowej;
 - f) jeśli zostanie Zwycięzcą, z chwilą wydania Nagrody, bez dodatkowego wynagrodzenia i bezterminowo, w zamian za przyznaną Nagrodę, przeniesie na Stanley Black & Decker Polska Sp. z o.o. („**SBD**”) z siedzibą w Warszawie, wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej w ramach udziału w Konkursie „WYGRAJ TELEWIZOR SAMSUNG® THE FRAME”, w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa zależne, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym terytorialnych (na obszarze całego świata), czasowych, ilościowych czy co do celu. SBD ma prawo korzystać z Pracy Konkursowej w celach promocyjnych, na wszelkie potrzeby SBD. Dotyczy to w równym stopniu Pracy Konkursowej jako całości, jak również jej dowolnych fragmentów, elementów lub składników, opracowań Pracy Konkursowej, skrótów, przeróbek, zmian lub inspiracji
 - g) Wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego imienia/pseudonimu oraz miejscowości zamieszkania, wraz z Pracą Konkursową lub jej fragmentami dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy SBD, w formie reklamy, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach promocyjno-reklamowych.
41. Przeniesienie praw, o którym mowa pkt 41 lit. f, obejmuje prawa do wszelkich elementów składających się na Pracę Konkursową oraz wszelkie inne prawa niezbędne do jej eksploatacji, rozpowszechniania, upubliczniania, rozporządzania i dysponowania Pracą Konkursową w całości, jego częściami lub elementami, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50, 74 ust. 4, 86 i 94 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
- a) w zakresie obrotu oryginałem, egzemplarzami bądź kopiami cyfrowymi, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, niezależnie od użytego nośnika, przy oferowaniu lub sprzedaży wyrobów i usług, jak też w ramach wszelkich akcji informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych, jak też we wszelkich materiałach ofertowych, handlowych lub promocyjnych dowolnych podmiotów, a także przy użyciu dowolnych technologii i nośników;
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworów lub jego części równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) Pracy Konkursowej, w szczególności przez sieć internetową; publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie Pracy Konkursowej w dowolnej formie; publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej, poprzez jakąkolwiek technikę udostępnienia;
 - c) w zakresie tworzenia utworów zależnych tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, opracowanie, tłumaczenie, przystosowywanie, przeróbka, zmiana układu lub inne zmiany w Pracy Konkursowej oraz rozpowszechnianie utworów z takimi zmianami, prawo do korzystania z praw zależnych do Pracy Konkursowej;

- d) w zakresie reklamy i promocji swobodnego używania i korzystania z Pracy Konkursowej w całości oraz jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji produktów Organizatora, w dowolnej formie;
- e) przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie oraz udzielania licencji lub sublicencji, według swego wyboru i bez żadnych ograniczeń;
- f) każde inne formy korzystania i rozpowszechniania Pracy Konkursowej.

Reklamacje

- 42. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do dnia **14.03.2025** r., na adres: **Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** z dopiskiem „**Reklamacja – WYGRAJ TELEWIZOR SAMSUNG® THE FRAME**”. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej. Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
- 43. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
- 44. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

Dane osobowe

- 45. Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) („**RODO**”) – Organizator informuje, że:
 - a. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników i Zwycięzców nagród przy zgłoszeniu do Konkursu oraz przy składaniu reklamacji jest Stanley Black & Decker Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Prosta 68, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000317222, NIP: 9512267484 (dalej: „Administrator”).
 - b. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym celem wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania nagród i ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie zgody Uczestnika lub Zwycięzcy nagrody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu rozpatrzenia i obsługi złożonych reklamacji przez Uczestników, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na należyтым rozpatrzeniu i obsłudze zgłoszonych roszczeń (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iv) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - c. W każdej chwili Uczestnikowi lub Zwycięzcy przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla

niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub Zwycięzcy Nagrody, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

- d. Dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców mogą zostać ujawnione przez Organizatora podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Zwycięzców zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe na potrzeby doręczenia odpowiedzi na wniesione reklamacje oraz Koordynatorowi i podmiotom z nim współpracującym na potrzeby organizacji i wydania Nagrody. Do danych osobowych Uczestników lub Zwycięzców mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, w tym biura podróży, agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.
 - e. Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub Zwycięzca – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika lub Zwycięzcy – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z Konkursem, (iii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iv) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub Zwycięzcy nagrody obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub Zwycięzcy dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
 - f. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania) usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - g. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, oświadczenia Zwycięzcy lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody Zwycięzcy lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Zwycięzcy.
 - h. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika ani Zwycięzcy zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
 - i. Dane osobowe w Konkursie są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 - j. Uczestnik może zażądać dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania wszelkich nieścisłości lub usunięcia danych osobowych, wysyłając wniosek za pośrednictwem linku: www.SBDblackanddecker.com/data-privacy-policy-inquiry-form.
 - k. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.
46. Uczestnik Konkursu może dodatkowo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej

na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, a także na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług Organizatora.

Postanowienia końcowe

47. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za całość działań związanych z Konkursem, tj. w szczególności za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie reklamacji.
48. Wszelkie próby naruszenia, podważenia postanowień lub zgodnego z prawem działania w ramach niniejszego Konkursu są zabronione i mogą stanowić naruszenie przepisów prawa karnego i/lub cywilnego. Organizator zastrzega sobie prawo oraz możliwość odwołania się do środków prawnych w przypadku naruszenia lub podejrzenia naruszenia niniejszego punktu, w tym, bez ograniczeń, do wykluczenia Uczestnika lub Zwycięzcy, co do którego istnieje podejrzenie, że dopuścił się takiego działania.
49. Konkurs, którego warunki zostały określone w Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2022 r., poz. 888, ze zm.).
50. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronie internetowej www.blackanddecker.eu/pl/samsung do przesyłania Zgłoszeń do Konkursu oraz uzupełnienia formularza zgłoszeniowego zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
51. Treść Regulaminu będzie dostępna w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.blackanddecker.eu/pl/samsung.
52. Samsung® jest zastrzeżonym znakiem towarowym firmy Samsung Electronics Co., Ltd. Wszystkie inne znaki towarowe i nazwy handlowe są własnością ich odpowiednich właścicieli.
53. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2022 r., poz. 1360, ze zm.) .

Załącznik nr 1

Lista produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie

- BCD383D2XK-QW
- BCD383D1XK-QW
- BCD383D1XC-QW
- BCD383XN-XJ
- BCD382D2XK-QW
- BCD382D1XK-QW
- BCD382D1XC-QW
- BCD382XN-XJ
- BLD682D1XK-QW
- BLD682D2XK-QW
- BLD682XN-XJ
- BLD683D1XK-QW
- BLD683D2XK-QW
- BLD683XN-XJ