

ZASADY KAMPANII

„KUP BLACK+DECKER POWERCONNECT I OTRZYMAJ DARMOWĄ BATERIĘ”

KRÓTKI OPIS KAMPANII

Od 1 grudnia 2024 r. do 28 lutego 2025 r. klienci marki Black and Decker mają możliwość zakupu jednego z wybranych produktów i otrzymania w prezencie BL2018-XJ Akumulator 18V/2.0Ah Li-Ion lub BCHV001B-XJ Odkurzacz akumulatorowy 18 V, Power Connect, bez akumulatora. Aby otrzymać prezent, uczestnicy muszą zarejestrować swój zakup wraz z ważnym paragonem na stronie www.blackanddecker.pl do 14 marca 2025 roku. Promocja dotyczy tylko wybranych produktów. Dokładne warunki zostały określone poniżej.

Pytania dotyczące kampanii można kierować pod adres bdpromo@magicfactory.cz.

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Niniejszy regulamin („**regulamin**”) zawiera kompletne warunki kampanii reklamowej „KUP BLACK+DECKER POWERCONNECT I OTRZYMAJ DARMOWĄ BATERIĘ” („**kampania**”). Niniejszy regulamin jest dostępny nieprzerwanie przez cały czas trwania kampanii w internecie pod adresem www.blackanddecker.pl i wyczerpująco reguluje zasady kampanii. Niniejsze zasady mogą być zmieniane wyłącznie w drodze pisemnych aneksów do niniejszego dokumentu – w przypadkach w nim określonych, publikowanych w taki sam sposób jak niniejszy dokument. Fragmenty niniejszych zasad lub ich skrócona wersja zawarte w materiałach reklamowych i promocyjnych, które nie zostały stworzone lub opracowane przez albo na zlecenie organizatora lub prowadzącego kampanię służą wyłącznie celom informacyjnym i nie stanowią prawnie wiążących zasad tej kampanii.

ORGANIZATOR I PROWADZĄCY KAMPANIĘ

Organizatorem kampanii jest spółka **Stanley Black & Decker Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Ul. Prosta 68, 00-838 Warszawa, numer rejestracyjny 141602528 („**organizator**”).

W imieniu organizatora kampanię organizuje agencja reklamowa **Magic Factory s.r.o.**, z siedzibą Bystřičná 1268/2D, 104 00 Praha 10, IČO (REGON): 063 50 208, zarejestrowana w rejestrze handlowym prowadzonym przez Sąd Miejski w Pradze pod numerem C 280169 („**prowadzący kampanię**”).

MIEJSCE I CZAS KAMPANII

Kampania będzie prowadzona w Rzeczypospolitej Polskiej. Informacje o kampanii są dostępne w internecie pod adresem www.blackanddecker.pl („**strona internetowa kampanii**”) w okresie

od 1 grudnia 2024 r. do 28 lutego 2025 r. lub do momentu wyprzedania prezentów. („**okres kampanii**”)

Rejestracja zakupu musi zostać zakończona do 14 marca 2025 r. do godz. 23:59:59.

(„**koniec rejestracji**”)

Pula prezentów przeznaczonych do wydania w ramach kampanii jest ograniczona. Kampania ulega zakończeniu z upływem terminu wskazanego wyżej lub z chwilą wyczerpania puli prezentów przeznaczonych do wykorzystania w ramach kampanii – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. W przypadku zakończenia kampanii z uwagi na wyczerpanie puli prezentów, organizator informuje o tym na stronie internetowej kampanii. Organizator zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli prezentów.

Momentem dla oceny, czy uczestnik spełnił warunki kampanii w okresie kampanii, jest **moment wysłania rejestracji** za pośrednictwem stron kampanii na zakup produktów. W przypadku, jeśli uczestnik po momencie wysłania rejestracji odstąpił od umowy zakupu, prezent podlega zwrotowi. W celu uniknięcia wątpliwości należy zastrzec, że skorzystanie z innego środka ochrony prawnej niż odstąpienia od umowy dotyczącego towarów nie unieważnia prawa konsumenta do udziału w kampanii oraz nie powoduje konieczności zwrotu prezentu.

Rejestracji mogą podlegać wyłącznie zakupy dokonane w okresie trwania kampanii. Rejestracja zakupu produktu nabytego poza okresem kampanii nie będzie akceptowana.

UCZESTNICZY KAMPANII

Uczestnikiem kampanii może być każda osoba fizyczna w wieku powyżej 18 lat, posiadająca adres dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia warunki udziału w kampanii określone w niniejszym regulaminie (zwana dalej „**uczestnikiem**”), tj. dokona zakupu jednego z wybranych produktów (zwanego dalej „**wybrany produkt**”) (wymienionych poniżej) u jednego ze sprzedawców narzędzi Black and Decker w Polsce w okresie kampanii i zarejestruje swój zakup w terminie na stronie kampanii. Więcej informacji na temat udziału w kampanii opisano poniżej.

Osoby prawne nie mogą bezpośrednio uczestniczyć w kampanii. Możliwe jest jednak zarejestrowanie przez osobę fizyczną zakupu dokonanego przez osobę prawną, a w takim wypadku osoba fizyczna staje się wówczas uczestnikiem kampanii.

Wszyscy uczestnicy, którzy nie spełniają warunków uczestnictwa w kampanii zgodnie z niniejszymi zasadami, zostaną wykluczeni z kampanii. Ponadto z udziału w kampanii wykluczone są wszystkie osoby pozostające w stosunku pracy z organizatorem lub prowadzącym kampanię; za osoby pozostające w stosunku pracy uważa się osoby, które świadczą pracę w rozumieniu kodeksu pracy na podstawie umowy lub innego stosunku prawnego, a także osoby, które świadczą na rzecz organizatora lub prowadzącego kampanię usługi w ramach umowy zlecenia. Z udziału w kampanii ponadto wykluczone są osoby

powiązane osobiście lub kapitałowo z organizatorem lub prowadzącym kampanię w rozumieniu przepisu art. 4 ust. 1 pkt. 5) kodeksu spółek handlowych (ustawa z dnia 15 września 2000 r., tj. z dnia 7 grudnia 2023 r., Dz.U. z 2024 r. poz. 18) lub osoby najbliższe w rozumieniu przepisu art. 115 § 11 kodeksu karnego (ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. (tj. z dnia 7 grudnia 2023 r., Dz.U. z 2024 r. poz. 17)). Z udziału w kampanii wykluczeni są również sprzedawcy narzędzi Black and Decker oraz wszystkie osoby pozostające z nimi w stosunku pracy lub podobnym.

Prowadzący kampanię zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w kampanii tych uczestników, którzy naruszają niniejsze zasady kampanii. W przypadku uczestników, którzy nie są konsumentami, organizator ma ponadto prawo ich wykluczyć z udziału w kampanii, jeśli ustalą, iż ci działają niezgodnie z celami kampanii lub nadużywają kampanię sprzecznie z zasadami współżycia społecznego.

JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W KAMPANII I OTRZYMAĆ PREZENT?

Warunkiem uczestnictwa w kampanii jest zakup jednego z wybranych produktów z poniższej listy („**wybrany produkt**”) u jednego ze sprzedawców kontraktowych narzędzi Black and Decker w Rzeczypospolitej Polskiej, a następnie jego rejestracja na stronie internetowej kampanii www.blackanddecker.pl („**zakup**”). Zakup musi zostać dokonany w okresie kampanii, tj. między 1.12.2024 r. a 28.2.2025 r. Rejestracja zakupu musi zostać zakończona do 14 marca 2025 r. do godz. 23:59:59.

Każdy uczestnik, który spełni warunki udziału w kampanii określone w niniejszym regulaminie oraz w okresie trwania kampanii, otrzyma prezent po weryfikacji rejestracji i potwierdzeniu spełnienia warunków. Więcej informacji można znaleźć na poniższej liście wybranych produktów.

Po zakończeniu i zatwierdzeniu rejestracji do uczestnika zostanie wysłana wiadomość e-mail z potwierdzeniem rejestracji.

Każdy zakupiony produkt może zostać zarejestrowany tylko raz. Możliwe jest jednak zarejestrowanie przez uczestnika kilku produktów nabytych w ramach jednego zakupu w wielu oddzielnych rejestracjach. Każdy uczestnik może zarejestrować kilka różnych produktów w tym samym czasie. Uczestnik musi przedstawić ważny paragon dla każdego zakupu.

Wystawienie paragonu i zapłata za produkt muszą zostać dokonane w okresie kampanii. Paragon musi zawierać wszystkie informacje niezbędne do identyfikacji zakupu, w tym datę zakupu i kod zakupionego produktu.

Uczestnicy, którzy zwrócili produkt zarejestrowanego zakupu lub skorzystali z prawa do odstąpienia od umowy zakupu, są wykluczeni z kampanii, a w przypadku otrzymania prezentu, te podlegają zwrotowi. Skorzystanie z innego uprawnienia konsumenta dotyczącego niezgodności produktu z umową (w szczególności: naprawa produktu, wymiana na nowy lub obniżenie ceny) nie anuluje prawa konsumenta do udziału w kampanii.

Prezenty zostaną wysłane w ciągu 45 dni kalendarzowych od daty potwierdzenia rejestracji zakupu. W przypadku braków magazynowych prezentów termin wysyłki może ulec wydłużeniu do (...). W skrajnych przypadkach prezent może zostać wymieniony na inny model o tej samej wartości. W takim przypadku prowadzący kampanię poinformuje o tym uczestników.

Organizator i prowadzący kampanię zastrzegają sobie prawo do zmiany, ograniczenia, odroczenia lub zawieszenia zasad niniejszej kampanii lub jej realizacji, w tym czasu jej trwania, lub do zakończenia kampanii w dowolnym momencie jej trwania, jeśli z przyczyn niezależnych od organizatora lub prowadzącego kampanię dalsza jej realizacja nie jest możliwa lub nadmiernie utrudniona – przy czym skutek ten nie wpływa na wcześniej dokonane rejestracje produktów przez konsumentów. Zostanie to niezwłocznie ogłoszone na stronie internetowej kampanii.

Organizator i prowadzący kampanię są uprawnieni do sprawdzenia, czy wszystkie warunki uczestnictwa w kampanii zostały spełnione oraz, w przypadku sporu, do podjęcia ostatecznej decyzji w każdej kwestii związanej z kampanią. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące kampanii muszą zostać przesłane przez uczestnika niebędącego konsumentem do organizatora w formie pisemnej pod adres siedziby organizatora w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia okresu kampanii. Późniejsze zastrzeżenia nie będą brane pod uwagę.

Organizator ani prowadzący kampanię nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez uczestników niebędących konsumentami lub osoby trzecie w związku z udziałem w kampanii lub wykorzystaniem prezentów – z wyłączeniem przypadków odpowiedzialności za produkt niebezpieczny lub przypadków, które są wynikiem winy umyślnej, a także odpowiedzialności za czyn niedozwolony, której wyłączyć nie można.

LISTA PRODUKTÓW WYBRANYCH DO UDZIAŁU W KAMPANII

Produkty, w przypadku których uczestnik otrzyma prezent:

- BL2018-XJ Akumulator 18V/2.0Ah Li-Ion
- BCHV001B-XJ Odkurzacz akumulatorowy 18 V, Power Connect, bez akumulatora

Aby wziąć udział w kampanii, klient musi zakupić jeden z następujących produktów.

BDCR18-QW	BLD683D1XK-QW	BDCD18K-QW	BCD003ME2K-QW
BDCR18E1-QW	BLD683D2XK-QW	BDCDC18K-QW	BCD003BAST-QW
BDCR18M1-QW	BCD383D1XC-QW	BDCDD186K-QW	BCD382D1XC-QW
BDCOS18D1K-QW	BCD383D1XK-QW	BDCDD186-QW	BCD382D1XK-QW
BCPP18D1-QW	BCD383D2XK-QW	BDCDC18B-QW	BCD382D2XK-QW
GTC1845L20-QW	BDCJS18-QW	BDCDC18HTSA-QW	BCHV001C1-QW
GTC1843LB-QW	BDCJS18E1-QW	BDCDD186KB-QW	BHFEA18D1-QW
GTC18452PC-QW	BDCIM18D1A-QW	BDCDC18KB-QW	BHFEV182C-QW
GTC18502PC-QW	BCM3318L2-QW	BDCDD186B-QW	BHFEB520D1-QW
GTC1843L20-QW	GKC1820LB-QW	BDCDC18K1B-QW	BHFEV182CP-QW

GTC18504PC-QW	GPC1820LB-QW	BDCDC18BAFC-QW	BHFEV1825C-QW
BDCHD18-QW	GKC1820L20-QW	BDCDD186BAC-QW	BHFEV182C2-QW
KFBCD701D1K-QW	GKC1825L20-QW	BCK21S1S-QW	BHFEV1825CP-QW
BDCHD18KB-QW	GPC1820L20-QW	BCK21S2S-QW	BCBL200L-QW
BDCHD18D1KA-QW	GKC1825L50-QW	BCK31S1S-QW	BCBL200L25-QW
BDCHD18S1KA-QW	ST182320-QW	ASD18K-QW	GWC1820PC-QW
BCKSB05-QW	ST1823-QW	ASD18KB-QW	BDCINF18N-QS
BDOHD18K1A-DE	GLC1823L20-QW	BL186K-QW	BDCINF18D1-QW
BDCHD18K1B2-QW	STC1820EPC-QW	BL186KB-QW	GKC1000L-QW
BDCHD18S1A-QW	STC1820CM-QW	BL186K1B2-QW	REVS18D1-QW
BCKSB03-QW	STC1840EPC-QW	BCD001C1-QW	BCK22S1S-QW
BDCHD18BAFC-QW	STC1840PC-QW	BCD003C1-QW	BL188D2KA31-QW
BCKSB02-QW	BLD682D1XK-QW	BCD001C2-QW	BCK24D1M1S-QW
MT218KB-QW	MT218K-QW		

Inne produkty nie będą akceptowane.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Biorąc udział w kampanii, klient przyjmuje do wiadomości, że przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do celów organizacji kampanii w następującym zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres dostawy prezentu oraz informacje o zarejestrowanym zakupie produktu Black and Decker.

Uczestnik przyjmuje ponadto do wiadomości, że spółka Magic Factory s.r.o., z siedzibą Bystřičná 1268/2D, 104 00 Praha 10, DIČ (REGON): 06350208, jako administrator danych osobowych, jest uprawniona do przetwarzania jego danych osobowych w zakresie określonym powyżej lub innych danych przekazanych w ramach kampanii, w celu udziału w kampanii (art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679), przy czym cel ten obejmuje w szczególności następujące operacje przetwarzania:

- przechowywanie danych osobowych podczas rejestracji w kampanii;
- wysyłanie informacyjnych wiadomości e-mail lub kontaktowanie się z uczestnikami za pośrednictwem połączeń telefonicznych lub SMS-ów dotyczących spraw związanych z organizacją i prowadzeniem kampanii;
- przetwarzanie danych osobowych w celu kontroli i oceny kampanii zgodnie z zasadami;
- kontakt osobisty, telefoniczny, pisemny i elektroniczny w celu sprawdzenia, czy uczestnik spełnił warunki kampanii, dostarczenia prezentu i innych powiązane komunikaty;
- wysyłanie prezentów do uczestników kampanii.

Dane osobowe będą przetwarzane w bezpieczny sposób w formie elektronicznej przez okres niezbędny do organizacji kampanii, sprawdzenia, czy warunki kampanii zostały spełnione, oraz

na potrzeby wszelkich kontroli przeprowadzanych przez organy publiczne, maksymalnie przez 3 lata po zakończeniu kampanii, chyba że prawo wymaga dłuższego okresu.

Jako osoba, której dane dotyczą, uczestnik ma następujące prawa wynikające z przepisów prawa, z których może skorzystać w dowolnym momencie. Są to: (i) prawo dostępu do danych osobowych; (ii) prawo do sprostowania niedokładnych lub nieprawdziwych danych osobowych oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych; (iii) prawo do usunięcia danych osobowych, jeżeli dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane, lub jeżeli zostanie stwierdzone, że były one przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) do ograniczenia przetwarzania danych osobowych; (v) do przenoszenia danych; oraz (vi) prawo do wniesienia sprzeciwu, po którym przetwarzanie danych osobowych uczestnika zostanie zakończone, chyba że zostanie wykazane istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów lub praw i wolności uczestnika, w szczególności gdy podstawą tą jest ewentualne dochodzenie roszczeń prawnych. Jednocześnie uczestnik ma możliwość wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (<https://uodo.gov.pl/>)

W celu wykonania swoich praw, złożenia reklamacji lub w przypadku jakichkolwiek pytań, uczestnik może skontaktować się z administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres bdpromo@magicfactory.cz.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Biorąc udział w kampanii, uczestnik akceptuje bez zastrzeżeń, że kampania jest organizowana i prowadzona zgodnie z prawem polskim.

Biorąc udział w kampanii, uczestnik potwierdza, że spełnia warunki uczestnictwa w kampanii określone w niniejszym regulaminie.

Wyplata świadczenia pieniężnego w miejsce prezentu nie jest możliwa. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany prezentu lub określenia jego parametrów.

Na prezenty organizator ani prowadzący kampanię nie udzielają odrębnej gwarancji; prezenty te podlegają ogólnej gwarancji producenta (jeśli została udzielona – informacja o gwarancji znajduje się na produkcie). Organizator odpowiada za przekazane prezenty na zasadach ogólnych. Klient może dokonać reklamacji prezentu w autoryzowanym serwisie Black and Decker.

O ile prowadzący kampanię lub niniejszy regulamin nie stanowią inaczej, wszystkie ogłoszenia dotyczące kampanii, jej postępów i zmian będą dokonywane za pośrednictwem strony internetowej kampanii.

Organizator i prowadzący kampanię nie ponoszą odpowiedzialności za czasową niedostępność strony internetowej kampanii spowodowaną obiektywnymi okolicznościami, w szczególności wadą połączenia internetowego lub inną awarią techniczną.

Organem uprawnionym do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich powstałych w związku z udziałem uczestnika będącego osobą fizyczną - konsumentem - w niniejszej kampanii jest Inspekcja Handlowa, na której stronie internetowej <https://wiih.org.pl/staly-sad-polubowny/informacje-ogolne/>) uczestnik może znaleźć m.in. informacje o sposobie i warunkach pozasądowego rozwiązywania sporów, ponieważ procedura ta może zostać wszczęta wyłącznie na podstawie wniosku uczestnika, a następnie, jeśli nie uda mu się rozwiązać sporu bezpośrednio z prowadzącym kampanię. Formularz wszczęcia procedury pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich dostępny jest na wskazanej stronie internetowej.

Pytania dotyczące kampanii można kierować pod adres e-mail bdpromo@magicfactory.cz.

W Pradze w dniu 30.11.2024 r.